附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 京黔两代表相约献爱心 三十山里娃首都种梦想 | 参评项目 | 基础类 |
| 字数时长 | 2964字 | 体裁 | 通讯 |
| 语种 | 中文 |
| 作者（主创人员） | 弓倩 | 编辑 | 杨震 |
| 原创单位 | 人大论坛杂志社 | 发布端/账号/媒体名称 | 《人大论坛》杂志 |
| 刊播版面(名称和版次) | 2024年第9期“代表风采”栏目 | 刊播日期 | 2024年9月30日 |
| 新媒体作品网址 |  | 是否为“三好作品” |  |
|  ︵采作编品过简程介 ︶ | **重大主题的温情切入**。作品以全国人大代表李英（贵州汇川区社区书记）与张抒扬（北京协和医院院长）的爱心协作为主线，聚焦“京黔协作”国家战略下的一场公益活动——30名贵州山区儿童赴京研学。记者通过深入追踪两位代表的履职故事，以“小切口”展现“大主题”：从两会期间的“人民大会堂礼物”到暑期研学班的落地，生动诠释“人大代表为人民”的使命担当和跨区域协作的深远意义；**践行**“**四力”的调研与叙事**。记者历时半年跟踪采访，深入贵州汇川区山盆镇、松林镇等偏远乡镇，挖掘30名孩子的家庭背景与成长故事（如易地扶贫搬迁户、留守儿童等），并通过实地记录北京研学活动（协和医院院史馆、天安门升旗仪式、急救课程等），展现孩子们从“山里娃”到“梦想播种者”的蜕变过程。报道融合人物特写、场景描写与数据支撑（如京黔医疗合作成果），兼具情感张力与政策高度。  |
| 社会效果 | 作品刊发呈现三大社会效果：**推动区域协作**：报道引发社会对“京黔协作”模式的关注，促成北京协和医院与贵州省在医疗帮扶、罕见病大数据中心建设等领域的进一步合作（如2024年国家级罕见病大数据中心启用、北京协和医院贵州医院项目已确定选址、计划于2025年年内建成开诊）。 **激发公益行动**：活动后，多地人大代表效仿“结对帮扶”模式，推动类似研学项目在云南、甘肃等欠发达地区复制。 **传播影响力好**：作品被光明网、人民日报客户端、中国人大网等平台转载，全网阅读量超百万，成为人大代表履职典型案例。  |
| 传播数据 | 新媒体传播平台网址 | 1 |  |
| 2 |   |
| 3 |  |
| 阅读量（浏览量、点击量） | 50余万次 | 转载量 | 光明网、人民日报客户端、中国人大网等 | 互动量 |  |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ | 该作品值得推荐的理由如下：**主题重大，导向鲜明：**紧扣“乡村振兴”“区域协调发展”国家战略，通过“教育帮扶”视角展现新时代人大代表的责任担当，彰显中国特色社会主义制度优势。 **叙事生动，细节感人：**以“铅笔礼物”“天安门升旗”“急救课程”等细节串联故事，通过儿童视角（如黄紫豪、蒋金珂的感言）传递希望，实现政治主题的柔性表达。 **融合传播，影响深远：**作品突破传统通讯形式，结合新媒体传播，形成“报道+公益+政策落地”的多维影响力。 特此推荐。    签名：（盖单位公章） 2025年 月 日 |